



Club Jazzyssimo

Les entreprises partenaires

de Jazz'y Krampouezh



Jean-Jacques MILTEAU @ Jazz'y Krampouezh 2017

Cyrille AIMEE @ Jazz'y Krampouezh 2017

Jacky TERRASSON @ Jazz'y Krampouezh 2017



Créé en 2011, Jazz'y Krampouezh est un festival de Jazz convivial dont le thème est la rencontre entre le Jazz et la gastronomie des rias Aven-Bélon.

Un festival convivial et en pleine expansion

- En sept années, Jazz'y Krampouezh a su acquérir une notoriété importante notamment grâce à un public qui a répondu présent dès la première édition et qui nous reste fidèle car satisfait de la programmation et de la convivialité entre le public, les artistes et les bénévoles.
- Un accueil chaleureux: Depuis sa création, de grands noms du Jazz international ont joué sur la scène de notre festival et n'aspirent qu'à y revenir tant ils furent enchantés par l'accueil, le lieu magique des Jardins de Rospico et la joie de vivre des bénévoles; Rhoda SCOTT, Jean-Jacques MILTEAU, China MOSES, Jacky TERRASSON & Stéphane BELMONDO, Eric LE LANN, André CECCARELLI, Louis WINSBERG, Ray LEMA, Anne DUCROS, Cyrille AIMÉE, Elisabeth KONTOMANOU, Alain JEAN-MARIE, Michael JONES, Denis COLIN, Laurent DE WILDE, Géraldine LAURENT, Didier SQUIBAN, Pierrick PEDRON, Lou TAVANO, Lisa CAT-BERRO, Anne PACEO, Sarah LANCMAN, Giovanni MIRABASSI, ...

Ancré toute l'année dans le territoire finistérien

- En sept ans, le festival est devenu un rendez-vous incontournable en Bretagne tant il est ancré toute l'année dans les rias Aven-Bélon et dans ses traditions gastronomiques
- Une programmation annuelle de concerts
- Une programmation sélective choisie et une couverture médiatique dignes des grands festivals
- Des partenariats avec les acteurs culturels et de la gastronomie locaux

Des produits du terroir

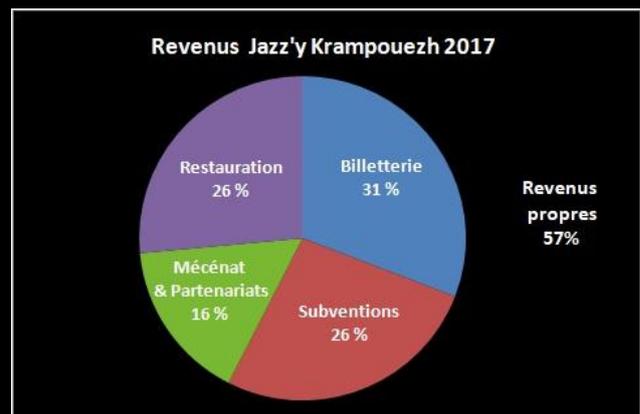
- Des crêpes réalisées de façon traditionnelle au beurre demi-sel Jean-Yves BORDIER
- Des huîtres de l'Aven et du Bélon servies avec du beurre aux algues Jean-Yves BORDIER
- De la charcuterie locale: Pont-Aven (lard, saucisson, saucisse), Bannalec (jambon, pâté), Baye (andouille)
- Des fromages au lait cru affinés à Riec sur Bélon (Isabelle BARATTE)
- Du cidre TANGUY de Névez (lieu-dit Tahiti), de la bière artisanale de Concarneau (Tri-Martolod)

Un festival accessible à tous et éco-responsable

- Des concerts gratuits dans le cadre des Jardins de Rospico (3,5 Ha de jardins botanique)
- Accueil dédié pour les personnes à mobilité réduite
- Développement d'actions respectueuses de l'environnement : collecte et tri sélectif des déchets, covoiturage, toilettes sèches, restauration favorisant le bio et les filières courtes (produits locaux) ; verres en verre, assiettes en céramique et couverts métalliques, gobelets réutilisables...

Un modèle économique particulier

- Si la billetterie est une part importante des revenus du festival, elle n'est pas suffisante et les subventions, le soutien des entreprises et des particuliers sont essentiels
- Un modèle de développement local : grâce au dynamisme du projet culturel généré par le festival et les concerts à l'année, l'économie et le tourisme local connaissent un nouvel essor





Le mécénat ou le partenariat, deux formules simples

Dans le cadre du mécénat, votre don vous donne droit à une réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% de son montant.

Par exemple, si vous faites un don de 2 000 €, le coût net pour votre entreprise après réduction d'impôt est de 800 €.

Dans le cas d'un partenariat, votre don n'ouvre pas droit à la réduction d'impôt, en revanche, il permet un affichage et une mise en valeur plus importante de votre entreprise au travers de sa marque.

En faisant un don à Jazz'y Krampouezh, en numéraire, en nature (produits & services) ou compétences, votre entreprise devient partenaire de Jazz'y Krampouezh et bénéficie ainsi d'avantages privilégiés.

Vos avantages

Associer l'image de votre entreprise à cet évènement

- Le visuel de votre entreprise apparaîtra sur les principaux supports de communication de Jazz'y Krampouezh: Affiches (1200 exemplaires), site internet, programme (10 000 exemplaires) du festival, dossiers de presse...
- Votre enseigne sur le site du festival (banderole, flammes, mur d'images)

Réalisez des opérations de relations publiques de qualité

- Organisez des soirées uniques pour vos clients et collaborateurs dans un espace privatif aux Jardins de Rospico

Associez vos collaborateurs, vos clients à votre démarche de partenariat

Pour se faire, un projet de partenariat sur mesures sera élaboré entre l'association Global'Art et vous afin de mettre en valeur au mieux votre entreprise, votre marque, et vos valeurs.

