



Club Accord

Les entreprises régionales mécènes  
de Jazz'y Krampouezh



Eric LE LANN @Jazz'y Krampouezh 2016 China MOSES @Jazz'y Krampouezh 2016 Louis WINSBERG @Jazz'y Krampouezh 2016

Photos de l'album Jazz'y Krampouezh 2016



Créé en 2011, Jazz'y Krampouezh est un festival de Jazz convivial dont le thème est la rencontre entre le Jazz et la gastronomie festive des rias Aven-Bélon.

## Un festival convivial et en pleine expansion

- En cinq années, Jazz'y Krampouezh a su acquérir une notoriété importante notamment grâce à un public qui a répondu présent dès la première année et qui nous reste fidèle car satisfait de la programmation et de la convivialité entre le public, les artistes et les bénévoles.
- Un accueil chaleureux: Depuis sa création, de grands noms du Jazz international ont joués sur la scène de notre festival et n'aspirent qu'à y revenir tant ils furent enchantés par l'accueil, le lieu magique des Jardins de Rospico et la joie de vivre des bénévoles; Rhoda SCOTT, Eric LE LANN, China MOSES, André CECCARELLI, Louis WINSBERG, Ray LEMA, Michael JONES, Anne DUCROS, Alain JEAN-MARIE, Elisabeth KONTOMANOU, Denis COLIN, Laurent DE WILDE, Géraldine LAURENT, Didier SQUIBAN, Pierrick PEDRON, Lou TAVANO, Lisa CAT-BERRO, Anne PACEO, Sarah LANCMAN, Giovanni MIRABASSI, ...

## Ancré toute l'année dans le territoire finistérien

- En cinq ans, le festival est devenu un rendez-vous incontournable en Bretagne tant il est ancré toute l'année dans les rias Aven-Bélon et dans ses traditions gastronomiques
- Une programmation annuelle de concerts
- Une programmation choisie et une couverture médiatique digne des grands festivals
- Des partenariats avec les acteurs culturels et de la gastronomie bretons

## Des produits du terroir

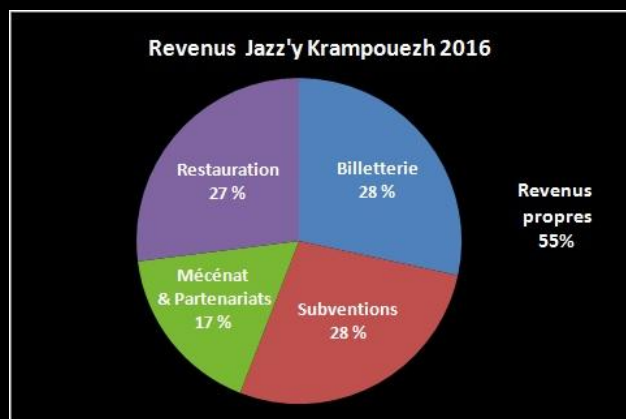
- Des crêpes réalisées de façon traditionnelle
- Des huîtres de l'aven et du Bélon servies avec du beurre BORDIER
- De la charcuterie locale: Pont-Aven (lard, saucisson), Bannalec (jambon, pâté), Baye (andouille)
- Des fromages au lait cru affinés à Riec sur Bélon (Isabelle BARATTE)
- Du cidre TANGUY de Névez (lieu-dit Tahiti), de la bière artisanale de Concarneau (Tri-Martolod)

## Un festival accessible à tous et éco-responsable

- Des concerts gratuits dans le cadre des Jardins de Rospico (3,5 Ha de jardins botanique)
- Accueil dédié pour les personnes à mobilité réduite
- Développement d'actions respectueuses de l'environnement : collecte et tri sélectif des déchets, covoiturage, toilettes sèches, restauration favorisant le bio et les filières courtes (produits locaux) ; assiettes en céramique et couverts métalliques, gobelets réutilisables...

## Un modèle économique particulier

- Si la billetterie est une part importante des revenus du festival, elle n'est pas suffisante et les subventions, le soutien des entreprises et des particuliers sont essentiels
- Un modèle de développement local : grâce au dynamisme du projet culturel généré par le festival et les concerts à l'année, l'économie et le tourisme local connaissent un nouvel essor





# Rejoignez le Club Accord !

## Le mécénat, une formule simple

Tout don effectué par votre entreprise est déductible de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% de son montant.

Pour 200 € de don, il n'en coûtera à votre entreprise, après réduction d'impôt, que 80 €

En réalisant ce don, vous devenez membre du Club et profitez ainsi des avantages offerts.

## Vos avantages

### Associer l'image de votre entreprise à cet évènement

- Le nom de votre entreprise sera cité sur les principaux supports de communication de Jazz'y Krampouezh: affiches, site internet, programme du festival (10 000 exemplaires), dossiers de presse...

### Réalisez des opérations de relations publiques de qualité

- Bénéficiez d'invitations (places en meilleure catégorie) avec un cocktail avant le concert de 21h aux Jardins de Rospico
- Procédez à l'acquisition des meilleures places.
- Organisez une soirée unique pour vos invités dans un espace privatif.

### Renforcez la cohésion du personnel de votre entreprise autour d'un projet valorisant

Faites bénéficier vos salariés ;

- d'un tarif réduit pour les concerts du festival
- d'un accès à des répétitions sélectionnées par nos soins.

### Des événements exclusifs tout au long de l'année

- Présentation de la saison en avant-première
- Tarifs réduits pour vos salariés pour les concerts du Jazz des rias Aven-Bélon.

China MOSES @Jazz'y Krampouezh 2016





# Le choix de votre contribution

## Club Accord Dièse

À partir de 150 €  
Soit après réduction fiscale: 60 €

### Un accès privilégié au festival

- Invitations pour 2 personnes pour le premier concert du festival sur la scène des Jardins de Rospico
- possibilités d'achat de places supplémentaires pour vos salariés à tarif réduit pour les concerts du festival
- accès à un bar privé avant le concert de 21 heures (pendant le festival uniquement)

### Communication

- mise en valeur de votre logo sur le site internet du festival
  - mise en valeur de votre logo sur le dépliant du festival (10 000 exemplaires)
- 

## Club Accord 7ème

À partir de 500 €  
Soit après réduction fiscale: 200 €

### Un accès privilégié au festival & au Jazz des rias Aven-Bélon

- Invitations pour 2 personnes pour le dernier concert du festival sur la scène des Jardins de Rospico
- possibilités d'achat de places supplémentaires pour vos salariés à tarif réduit pour les concerts du festival et du Jazz des rias Aven-Bélon
- accès à un bar privé avant le concert de 21 heures (pendant le festival uniquement)

### Communication

- mise en valeur de votre logo sur le site internet du festival
  - mise en valeur de votre logo sur le dépliant du festival (10 000 exemplaires)
  - mise en valeur de votre logo sur l'affiche du festival
-



# Club Accord Majeur

À partir de 1000 €  
Soit après réduction fiscale: 400 €

## Relations publiques

- Mise à disposition de 8 invitations (places en meilleure catégorie) pour le concert de votre choix avec cocktail offert
- possibilités d'achat de places supplémentaires pour vos salariés à tarif réduit pour les concerts du festival et du Jazz des rias Aven-Bélon
- accès à un bar privé avant le concert de 21 heures (pendant le festival uniquement)

## Communication

- mise en valeur de votre logo sur le site internet du festival
  - mise en valeur de votre logo sur le dépliant du festival (10 000 exemplaires)
  - mise en valeur de votre logo sur l'affiche du festival
  - association de votre enseigne à l'évènement dans les médias (suivants conventions avec les médias partenaires du festival)
-